

# WANTED

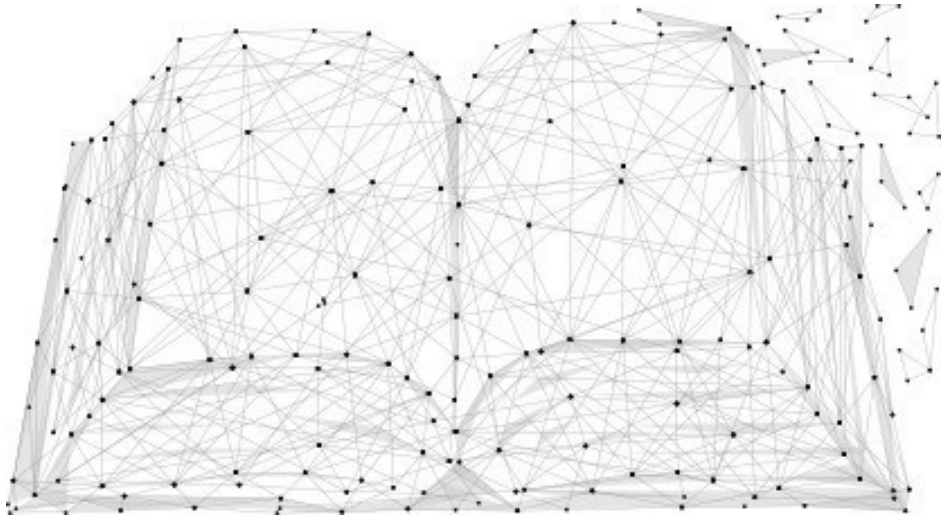
最小コストで優秀な人材を  
エントリー成果報酬型  
Wantedly運用代行サービス



**CREATE A NEW RECRUITMENT STANDARD**

採用に新しい常識を

# CONTENTS 目次



## ABOUT

WANTEDとは？



## RECRUITMENT MARKETING

採用マーケティングについて



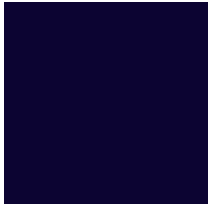
## MEDIA COST

媒体攻略コスト



## PRICE

料金プラン



# ABOUT

WANTEDとは？

# ABOUT

WANTEDとは？

## WANTEDとは

採用コストを大幅削減しつつ、母集団形成が可能な

エントリー成果報酬型の Wantedly 運用代行サービスです

# ABOUT

## Wantedlyを運用すべき理由

### Wantedly運用をするべき理由

採用単価を最大  
**50%**  
以上削減

**全職種で**  
求人出し放題

給与がかけない媒体  
だからこそ  
**会社の魅力**  
で応募が来る

しっかりと運用すればするほど、  
少ないコストで理想の人材発掘につながる！

# ABOUT

こんなお悩みを解決できます

Wantedly運用でよくあるお悩み

## お悩み1

人手不足で新しい媒体  
に 工数をかけられない

## お悩み2

知識やノウハウがなく  
正しい運用がわからない

## お悩み3

応募やストーリーの作成  
の コツがわからない



WANTED なら「工数」「運用」「制作」  
全てのお悩みを解決します！

# ABOUT

こんなお悩みを解決できます

リソースがなくても大丈夫。  
面倒な作業は**全て丸投げ!**



何をしなくても  
応募が集まって来る

Wantedlyのアルゴリズム  
を研究し尽くした**独自の運用を提供**



確実な施策で  
上位表示・PV数アップ!

専任のライターが**ペルソナに**  
**刺さるコンテンツを作成**



カルチャーマッチした、  
応募者が増える!

# ABOUT WANTEDの特徴

POINT  
01

アカウント設計から、採用戦略、運用まで丸投げでOK



## アカウント設計

- ✓ 訴求軸の設定
- ✓ 採用ペルソナ設計
- ✓ 訴求軸の設定



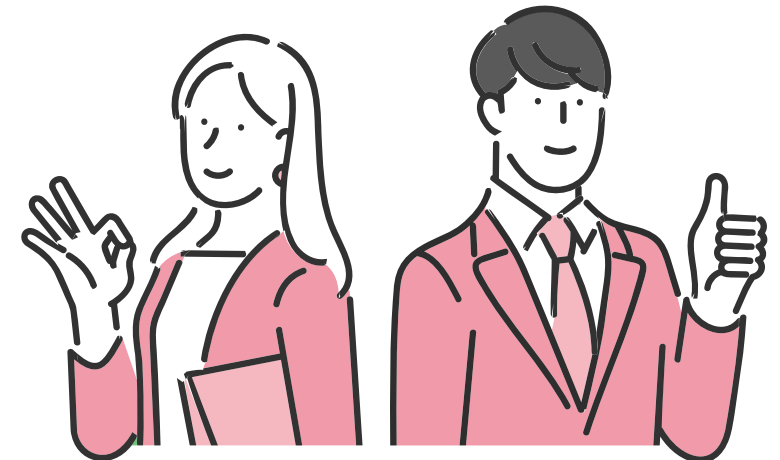
## コンテンツ作成

- ✓ 企業アカウント作成
- ✓ 会社ページ成型
- ✓ 募集記事作成
- ✓ ストーリー記事作成
  - ↳取材・撮影



## 定例MTG

- ✓ 運用報告MTG(2週1回)
- ✓ 月次MTG(月1回)
- ✓ 募集管理シートの共有





POINT  
02

媒体アルゴリズムを把握し、効率的にPV数をアップ！

導入前



約

5倍



導入後

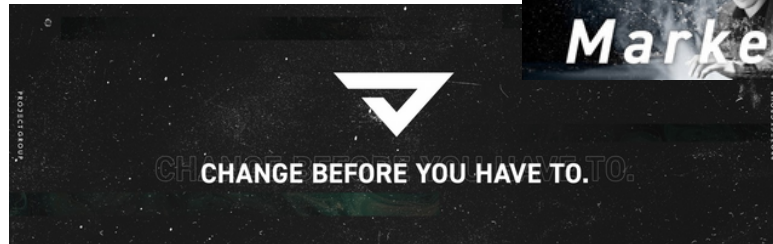
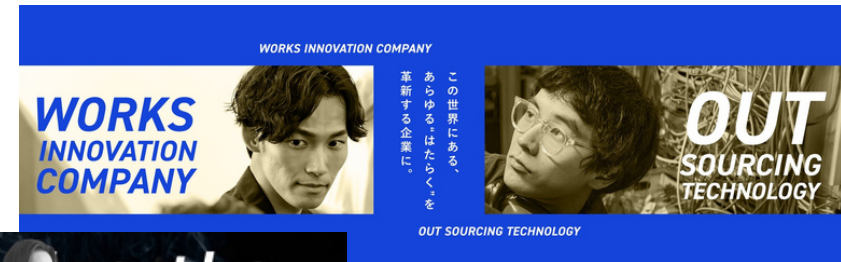


募集記事の上位表示はWantedly運用で重要なファクター。  
媒体をハックし、アルゴリズムを把握したからこそ、効率的かつ  
重要なタイミングで募集記事のPVをコントロールできる。

# ABOUT WANTEDとは

POINT  
03

他社とは異なる視点からの『刺さるコンテンツ』 『クリエイティブ』で応募者数アップ！



応募の質・量に直接関わる会社アカウントの設計やストーリー記事は、数々の企業アカウントで母集団形成をしてきた実績から導いた独自コンテンツを展開。

### なぜできるのか？

幅広い業界・応募職種のWantedlyアカウントを運用代行し、  
数々の実績を残してきた弊社だからこそ実現可能！

累計ライティング記事数

**10,000** 記事以上

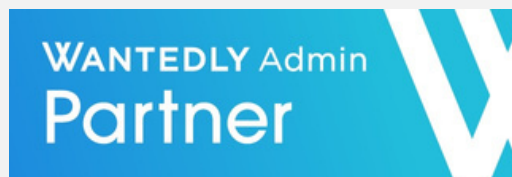
Wantedly記事ランキング  
平均順位

**2.3位**

月間平均応募数

**100** 応募以上

Wantedlyパートナー取得





# RECRUITMENT MARKETING

採用マーケティングについて

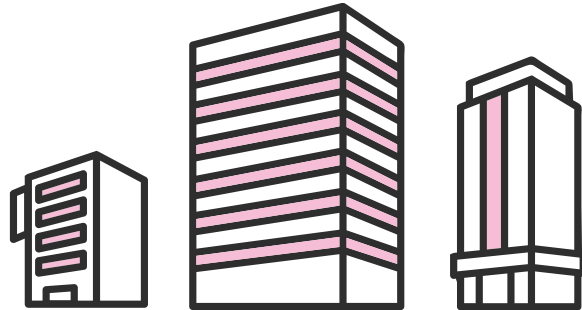
# RECRUITMENT MARKETING 採用ブランディングと採用マーケティング

## 採用ブランディングと採用マーケティング

採用ブランディング

採用マーケティング

自社をどのように見せたいか



エントリー数、面談数、採用数を  
目標数まで到達させたい



どちらかを捨てることはないが、どちらを優先するかで結果が大幅に異なる

# RECRUITMENT BRANDING 採用ブランディングとは

ため、

『打ち出し方が異なる』

どちらを優先するかで結果が大幅に異なる

採用マーケティングを行う場合、広告運用に近い考え方をする必要があり、  
どのように見せたいか、ではなく「**媒体特性**」に適した運用を行うべきである。

-結論-

採用ブランディングは自己満になりがち  
媒体特性やユーザー傾向を無視した運用で数字が上がるわけではない



# What is Wantedly?

Wantedlyの特徴

# What is Wantedly ? Wantedlyの基本情報

## ■ コンセプト

企業のミッションや価値観への共感で、マッチングする新しい採用プラットフォーム  
→ **気軽に企業の採用担当と接点ができる利点**  
→ **給料**などの条件面は**記載NG**

## ■ 機能

ストーリー機能 - インタビュー記事などの記事投稿が可能  
PR機能 - 会社説明会や座談会の開催が可能

## ■ 料金

月額制で採用時の報酬はなし。**採用単価を抑えた活用が可能**

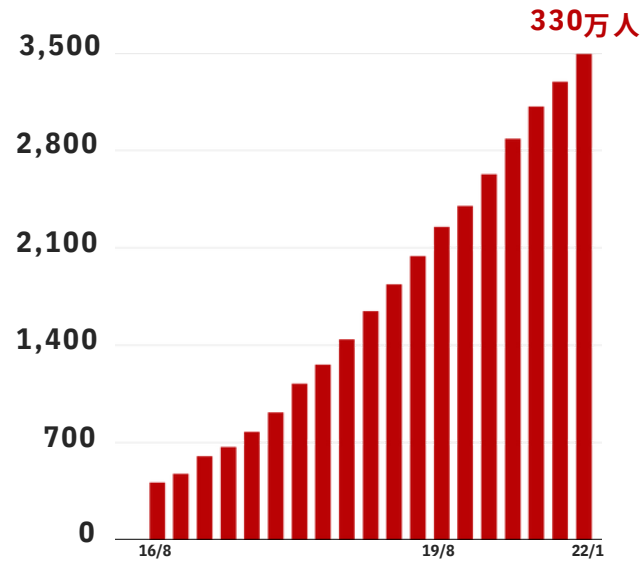




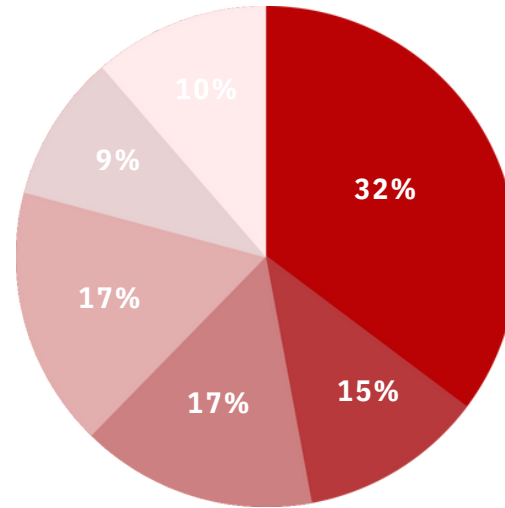
# What is Wantedly ?

## Wantedlyの基本情報 -ユーザーデータ

### ■ 利用ユーザー数

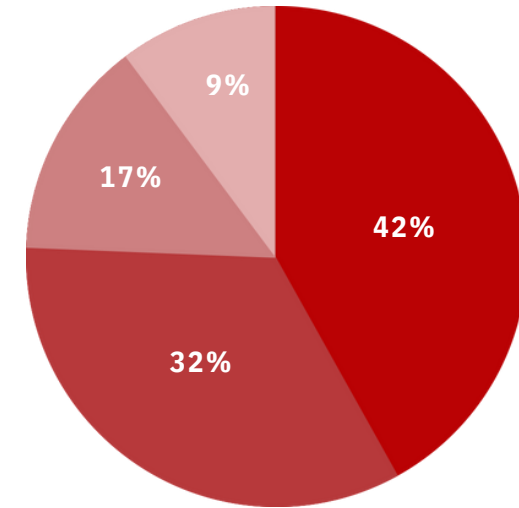


### ■ 職種比率



- エンジニア
- デザイナー
- セールス
- マーケティング
- ディレクター
- コーポレート

### ■ 年齢構成比



- 20~29 歳
- 30~39 歳
- 40~49 歳
- 50~ 歳

# What is Wantedly? Wantedlyの基本情報 –アルゴリズムについて

Wantedlyには「アルゴリズム」が存在する

Googleなどの検索エンジンの上位表示アルゴリズムが存在するのと同じように、Wantedlyでも投稿がユーザーに表示されやすくなるアルゴリズムが存在し、日々更新されている



そして多くの企業が感覚で運用をしてしまい、時間とコストを浪費している。

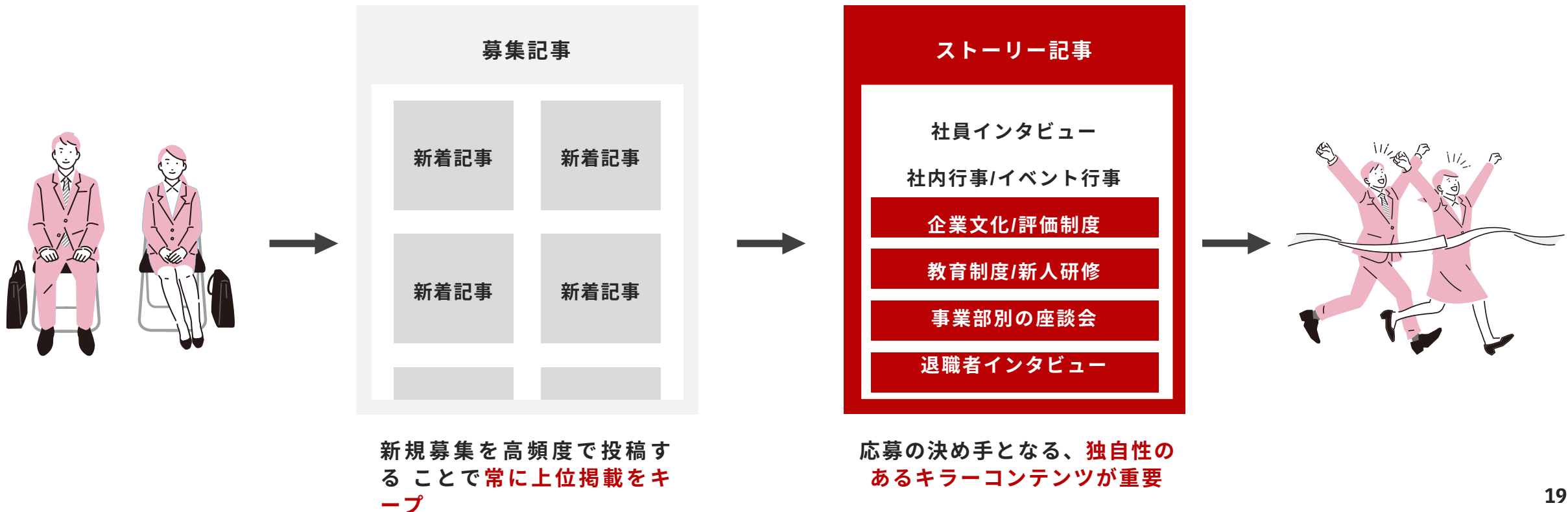
当社では、専門的にWantedlyの運用代行支援として常にアルゴリズムを検証し続け、社内に運用メソッドを蓄積することで、効率的な応募者数増加を実現しています。

# What is Wantedly ? Wantedlyの基本情報 -行動特性について

## Wantedlyには「行動特性」が存在する

Wantedly内のユーザー行動には概ねの法則性があり、それに則ったコンテンツの作成が必要になる。

-例) ファーストリーチは募集→エントリー前にストーリー記事/アカウントプロフィールを閲覧→良さげなら募集に戻りエントリー



# What is Wantedly ? Wantedlyの基本情報

Wantedlyには「ユーザー属性」が存在する

Wantedlyの特徴として利用ユーザーいわゆる『意識高い系』が多く、キャリア採用ではなく、ポテンシャル採用向きの媒体である

キャリア採用 ポテンシャル採用



求職者のスキルや実務経験を評価し、  
即戦力となる人材を採用する手法



求職者の人柄、潜在的な能力を評価し、  
将来的に大きな成長が  
見込める人材を採用する手法

【中途】 若手実力者層  
【新卒】 S/Aクラス層



# MEDIA COST

媒体攻略コスト

# MEDIA STRATEGY COST

媒体攻略にかかるコスト

媒体ハック/SEO

PGアナリストトップの人材で1年近くかかった

クリエイティブ作成

バナー〇円×〇枚×12ヵ月 or デザイナー人件費×〇h

募集記事作成

採用担当者人件費×〇h

ストーリー記事作成

採用担当者人件費+ライター人件費+デザイナー人件費) ×〇h

どう考えても自前でやるコストが高い！

# MEDIA STRATEGY COST

媒体攻略にかかるコスト

媒体ハック/SEO



弊社トップアナリストでも  
1年近くかかった

クリエイティブ作成



バナー〇円×〇枚×12ヶ月  
or  
デザイナー人件費×〇h

募集記事作成



採用担当者人件費×〇h

ストーリー記事作成



採用担当者人件費  
+  
ライター人件費  
+  
デザイナー人件費×〇h

どう考えても自前でやる コストが高い!



# PRICE

料金プラン



# PRICE 料金プラン

## 成果報酬プラン

1応募あたり **¥20,000**

## 固定報酬プラン

**¥250,000** / 月  
or  
**¥500,000** / 月  
or  
**¥1,000,000** / 月

## 成果+固定報酬プラン

**¥200,000** / 月  
+  
1応募あたり **¥10,000**  
成果は20エントリーから  
カウントいたします

※全プラン12ヶ月契約となります

✓ 採用戦略設計

✓ ターゲット設計

✓ アカウント設定・編集

✓ ストーリー作成

✓ 求人作成

✓ 応援ブースト

✓ 数値管理シートの共有

# PRICE 成果+固定報酬プランの詳細

## 導入条件

-新卒採用の「ビジネス職」もしくは「エンジニア職」の通年採用を含むこと

## 料金

-新卒・中途 ¥10,000/ 応募

※20応募以上から請求させていただきます

※導入条件が外れた場合、**応募単価を+5,000させていただきます**

## 縛り

-外国人(かつプロフィール未記載)の応募をカウントNGといたします(それ以外はカウント対象)

-契約期間は12ヶ月

## 確約事項

-新規求人 4~8回/月投稿

-契約月×1ストーリー記事の作成(初期5本を含む)

# PRICE オプションについて

■ ダイレクトスカウト代行(Wantedly以外の媒体も可)	¥300,000~/月
■ ストーリー記事追加	1本 ¥150,000~
	5本 ¥500,000~
■ 採用動画作成	要相談
■ 応募者との面談調整	¥50,000~/月
■ 宣材写真撮影	¥50,000~
■ 採用サイト/LPの作成	¥500,000~

# BENEFIT 導入後に得られる効能

## 採用活動が効率化



母集団形成×フィルタリング

## 採用コストの削減



一般的には採用数が増やそうとするとコストは上がるが、WANTEDは下がっていく

## 採用活動の安定化



アカウント運用によって 毎年の母集団形成が安定