



SNS動画施策のご提案

SNS MARKETING



J O B U P

01

SNSの市場について

02

サービス内容について

03

サービス導入事例

04

料金表

05

会社概要

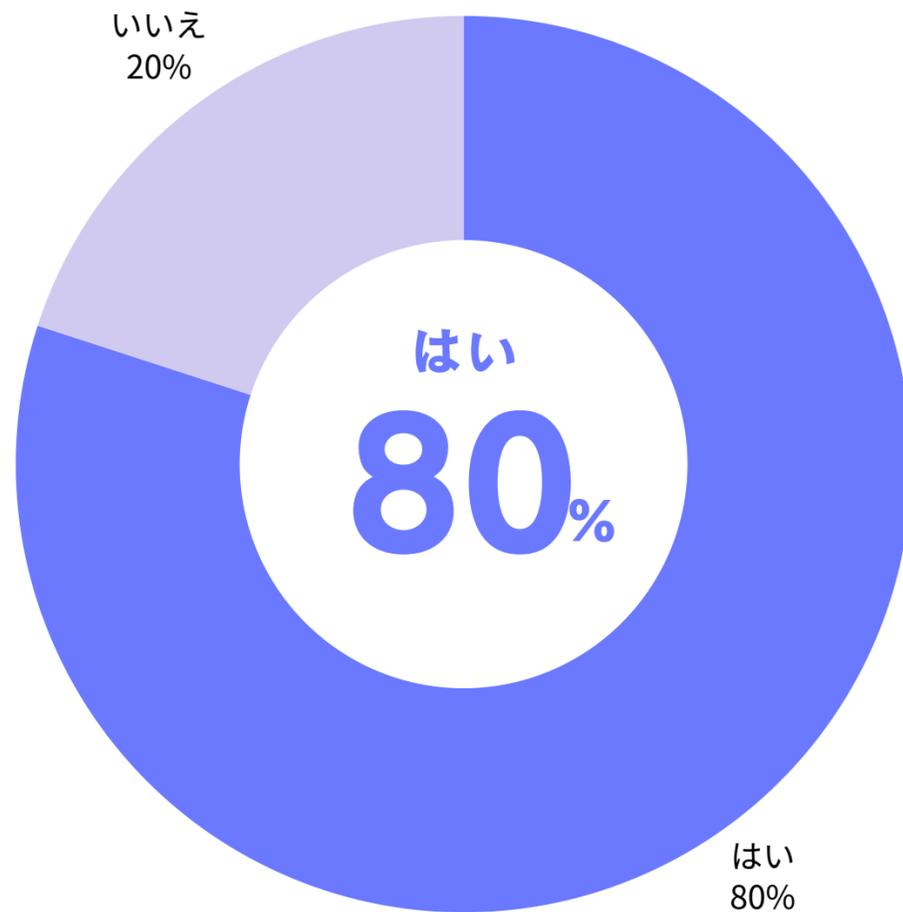




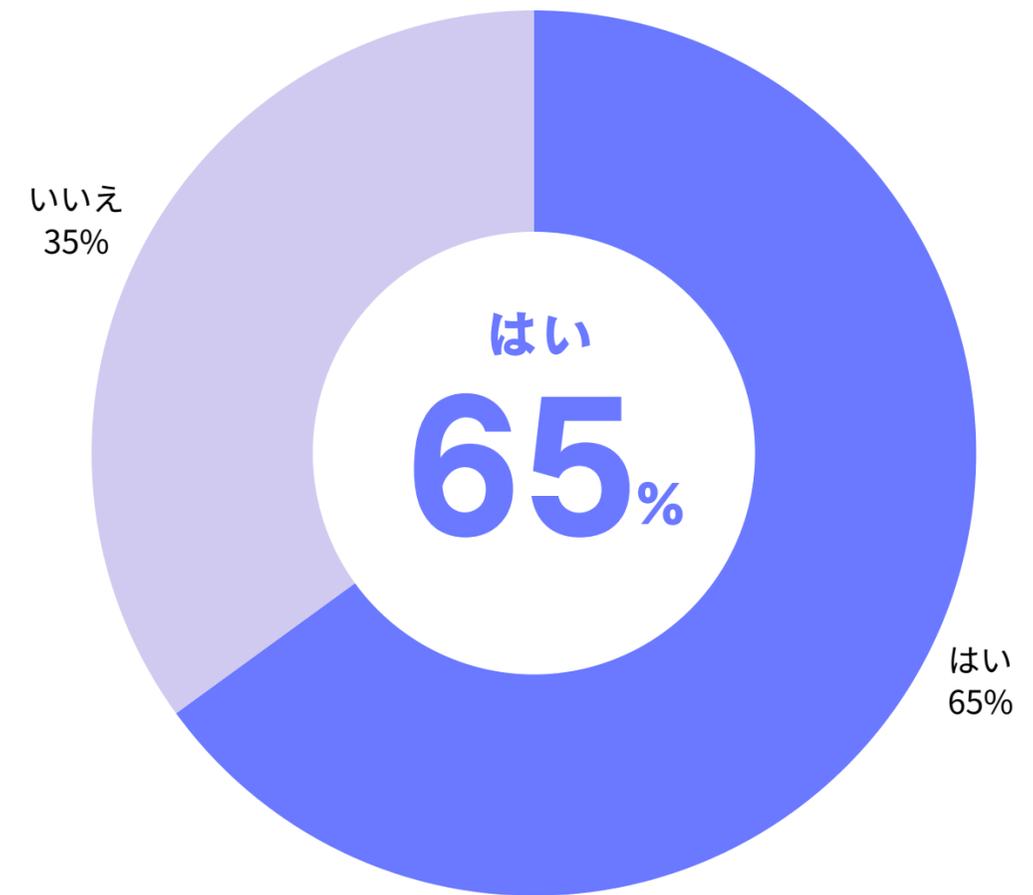
現在、SNSを活用して転職、就職をする人が増えています。



Q.SNSで企業が動画を投稿しているの見たことがありますか？



Q.就職をする際SNSを参考にしますか？



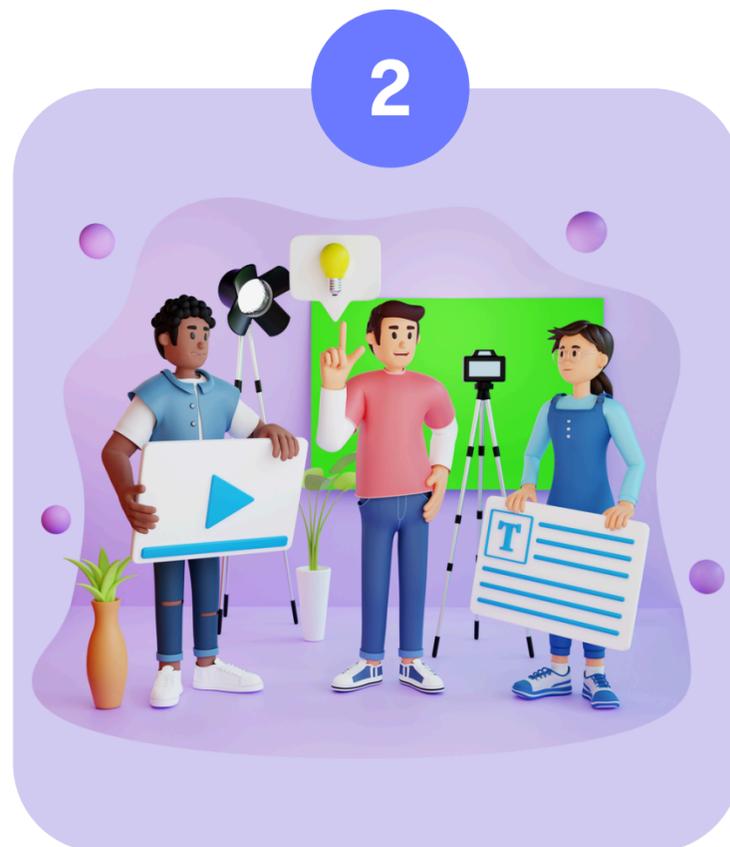


株式会社JoB-UPでは、SNSに関する3つの事業を行なっています。

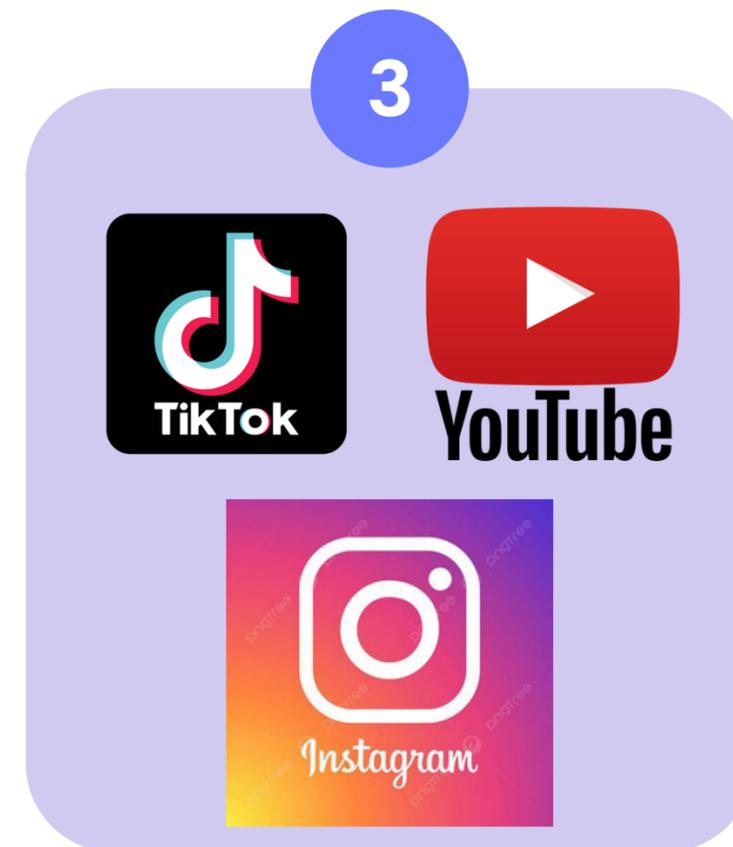
SNS動画の制作代行



採用特化型の動画制作



SNS運用代行

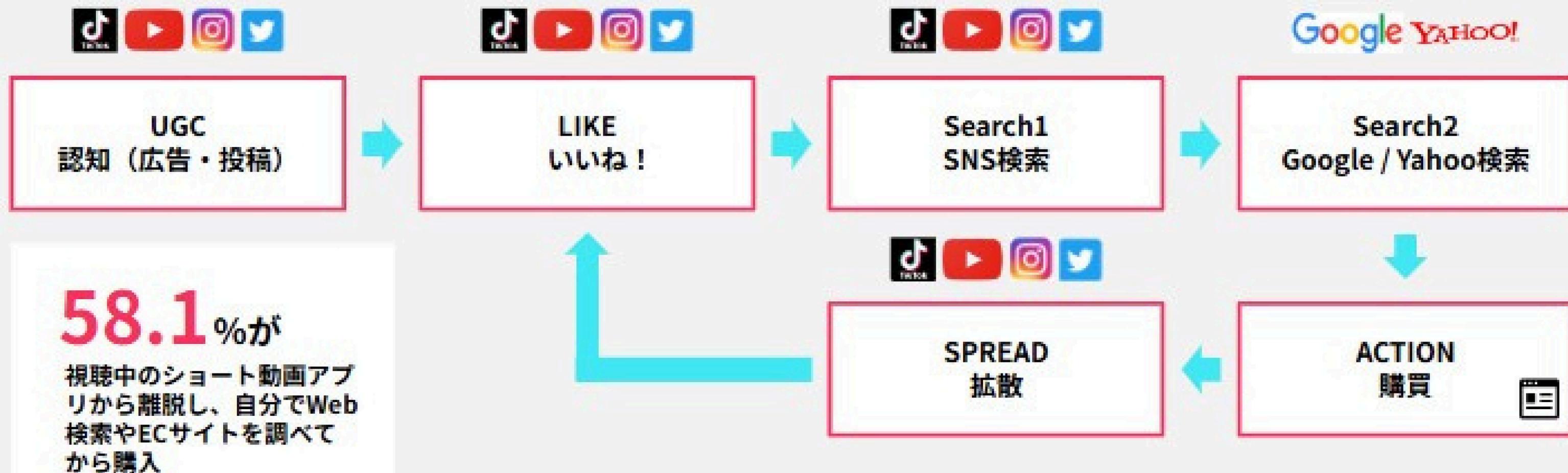


投稿→興味→検索→申し込みまでの流れ



現代ではユーザーはSNS投稿をみて、検索行動を2回取るのが特徴となっており、SNS検索→Web検索という流れとなっている。SNSからの直接申し込みは全体の4割、残り6割はアプリを閉じてWebからの申し込みとなっている。

SNS時代の購買行動プロセス ULSSAS (ウルサス)



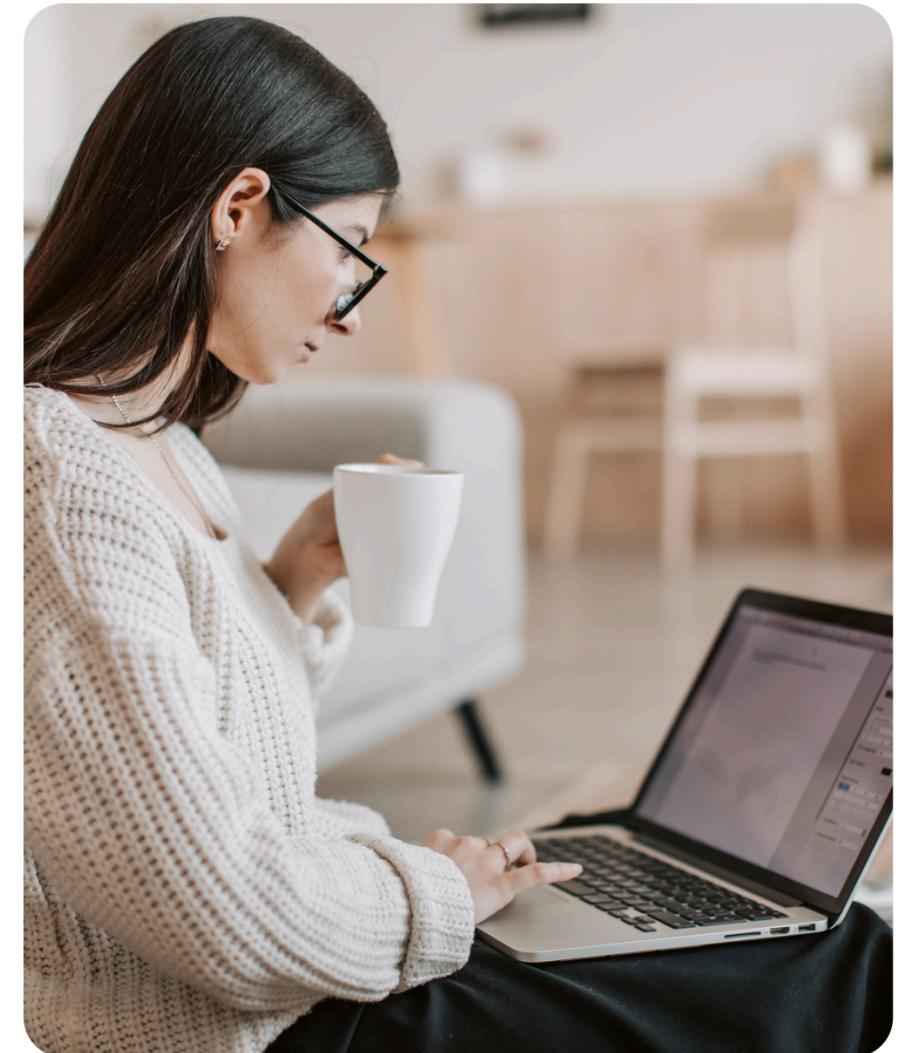


20代から30代と平均年齢が10代よりも多く人材が溢れている

見る層の価値

TikTok以外の主要なSNSや動画サービスと比べると、やはり利用層は若めなもの、従来のイメージである

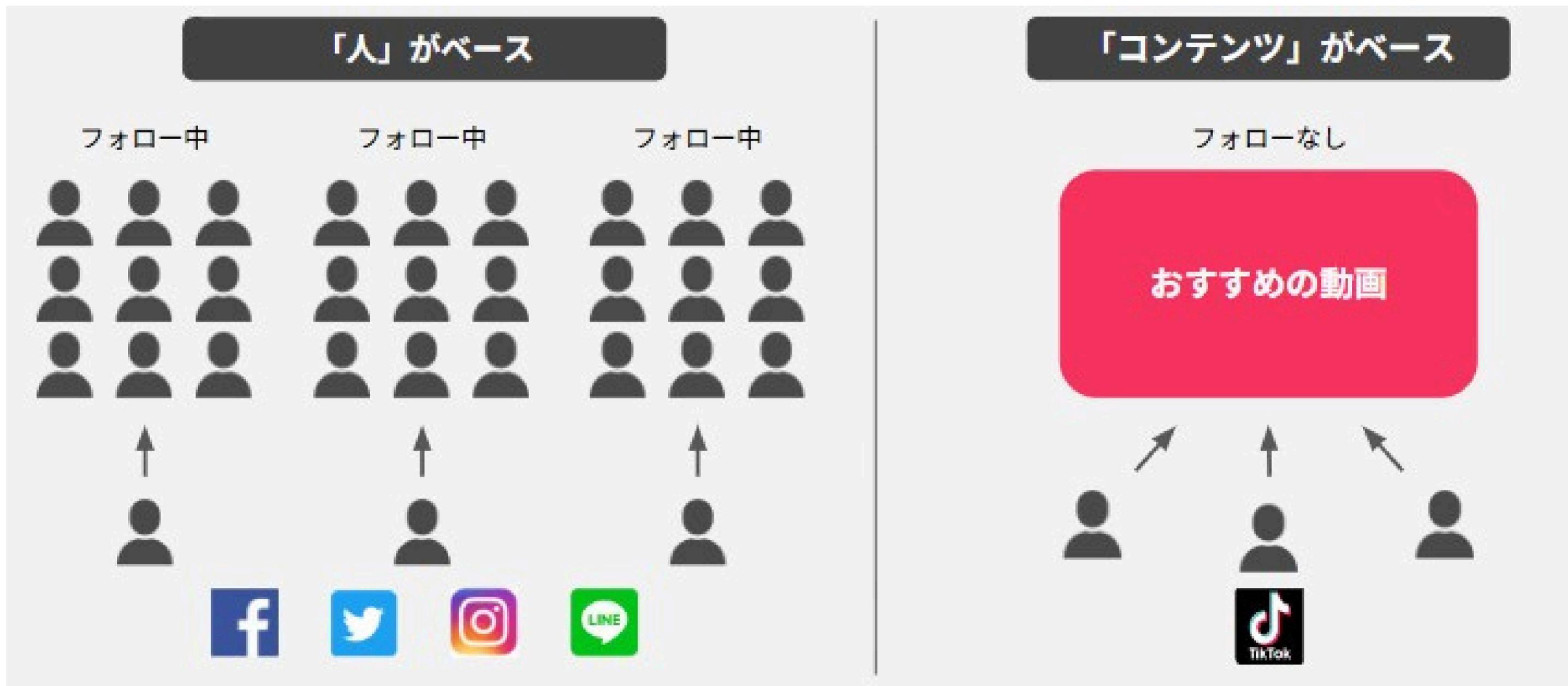
10～20代のみのサービスという概念は、もはや一昔前の話のようにも見える。



TIKTOKのレコメンドシステム



TikTokと他SNSの大きな違いは「投稿の拡散のされ方（アルゴリズム）」であり、ユーザーによって優良なコンテンツを配信すれば評価され、バズを生むことができる媒体である。





TikTokやInstagramリールでは基本「おすすめ」で投稿に接触をし、興味をもったらプロフィールに入ってきて、そこからフォローや外部サイト遷移をするといった流れとなります。

TikTok/Instagram

① オススメや発見欄で投稿が表示される



② 投稿に興味を持ってくれる



③ プロフィールに飛んでくる



④ プロフ文や複数動画を視聴する



⑤ フォローする or リンク先遷移





SNS動画は主に潜在層向けにリーチをしていくことで自社を知って貰い、興味を持って頂くきっかけを作ると事ができ
自社ブランディングや採用活動に利用する事ができます



サービスの利点



動画投稿だけでなく、広告配信もできリーチ拡大と接触頻度の向上、クリエイティブの二次利用による他SNS媒体ユーザーへのリーチ拡大といった形で実施することでより効果を最大限に発揮させることも可能

活用用途	媒体	内容	フロー図
自社投稿	TikTok	自社アカウントでの動画の配信	<pre> graph TD A[オーガニック投稿] --> B[広告運用] A --> C[他媒体への転載] C --> D[他媒体への転載] </pre> <p>*アカウント、動画データは貴社帰属となるためご自由にお使い下さいませ</p>
広告運用	TikTok	自社での投稿した動画を二次活用し、TikTokでの広告配信	
他媒体への転載	Instagram	自社での投稿した動画を二次活用し、リーチの最大化	
他媒体への転載	YouTube	自社での投稿した動画を二次活用し、リーチの最大化	



お客様

①調整業務

演者/撮影場所等での社内調整業務

②確認業務

企画/台本/初稿動画等、運用チームで作成した
アウトプットへのフィードバック

弊社

①戦略設計&分析

アカウントの方向性と動画投稿後の数値分析

②運用業務

動画の企画/台本作成/撮影/編集/投稿といった
実務の代行業務

※運用代行でのご提案なので、お客様の実務負担を減らし、円滑な運用サポートに努めさせていただきます



ライトプラン

ショート動画月5本投稿

コンテンツ企画
進行管理/台本作成
動画撮影・編集
月次オンラインMTG
広告配信月5万円
TikTok/Instagram2媒体運用

350,000円+税

スタンダードプラン

ショート動画月10本投稿

コンテンツ企画
進行管理/台本作成
動画撮影・編集
月次オンラインMTG
広告配信月5万円
TikTok/Instagram2媒体運用

500,000円+税

プロプラン

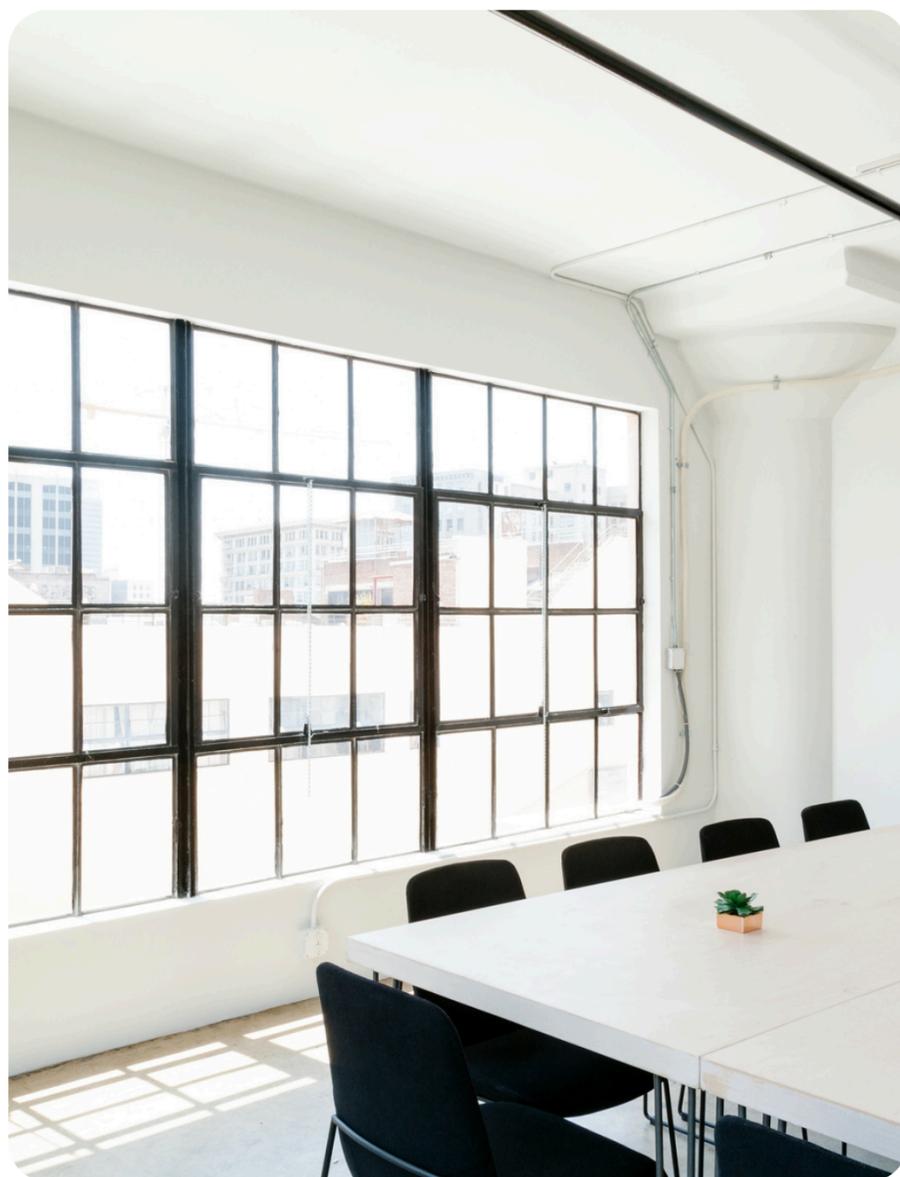
ショート動画月20本投稿

コンテンツ企画
進行管理/台本作成
動画撮影・編集
月次オンラインMTG
広告配信月5万円
TikTok/Instagram2媒体運用

700,000円+税

- ※ オプションでの制作費は別途費用となります（都度見積、例：追加での編集依頼など）
- ※ 東京都/大阪府以外への交通費は別途費用となります（旅費交通費は原価請求）
- ※ スタジオ費、撮影備品などの撮影にて使用する経費は別途費用となります
- ※ 納品物の2次利用でのご活用は可能となります。mp4での納品となりますが、編集データのご提供は対応しかねます

J O B U P



会社名

株式会社JoB-UP

所在地

〒120-0034 東京都足立区千住
1-4-1 東京芸術センター1705号

事業内容

人材紹介およびHRコンサル事業

資本金

2,500万円

設立

2017年7月5日

webサイト

<https://job-up.work/>

電話番号

03-6806-1145